



מחלקה
עקרונות מארגנים

תאריך יעד	שותפים לעשייה	מדד תוצאה	הוצאות			הכנסות			משימה/יעד מחלקתי	עקרון עבודה מארגן	יעד רשומי (תוצאות לקצרין)
			תקציב רגיל	תקציב פיתוח (אלפי ₪)		מקור ההכנסה	תקציב (אלפי ₪)	סעיף תקציבי			
				דאי	מותנה						
תאריך יעד למעקב (נא לבחור מהרשימה המוצעת)	פרט מי השותפים לעשייה	פרט מדד תוצאה לעיר ו/או מדד תפוקה לרשות	במידה ויש הוצאות ציין אותן	במידה ויש הוצאות ציין אותן	במידה ויש הוצאות ציין אותן	במידה ומקור ההכנסה ידוע ציין אותו			פרט משימה ו/או היעד המחלקתי למימוש	שבץ עקרון עבודה מארגן מתאים (נא לבחור מהרשימה המוצעת)	שבץ יעד רשומי - בחר מיעדי הרשות (נא לבחור מהרשימה המוצעת)
חצי שנתי	כל מנהלי המחלקות	8-12 כתבות חיוביות בעיתון ארצי ו/או אזונית בחודש.				176			מיצוב "קצרין" כמקום מוביל למחיה, חינוך, מענה תושבים, נקיון ותעסוקה	שיפור תדמית	מיתוג ברור וחיובי
חצי שנתי	מוקד 106	פניות למועצה נעשות בכמה דרכים. פיתוח מענה אנשי ואדיב תוך הרגשה של הקשבה והכלה בכל אחד מאמצעי הפנייה									קידום איכות השירות לתושב
חצי שנתי	כל מנהלי המחלקות	100% שיתוף ציבור בנעשה. הגדלת מספר האוהדים ל 6000 בפייסבוק. בדיקה רבעונית של שאלות/תלונות/הארות למול תגובות הניתנות.	בדיקה רבעונית של מידע המופנה ותוצאות טיפול						פניות תושבים אשר יטופלו בדרך משבעת רצון לשני הכיוונים עם מתן דגש על מענה ראוי ותשובות ומספקות	שביעות רצון תושבים	
חצי שנתי	מוקד 106, כלל מנהלי המחלקות	עלייה לאוויר של האתר החדש והנגיש יותר. פייסבוק. מענה מידי ככל האפשר על פניות תושבים. הדרכות מוקד 106 בנוגע לשיתוף מידע עם התושב וכיצד לענות בדרך חיובית יותר	בדיקה רבעונית של מידע המופנה ותוצאות טיפול						פעילות למען הנגשת המידע ויידוע הציבור בדרך בה ניתן פשוט "לאסוף" אותו מאתר המועצה, דף הפייסבוק או המוקד	שיתוף במידע ידע	מיתוג ברור וחיובי / התושב במרכז
חצי שנתי	כל מנהלי המחלקות	בנייה מחדש ומיצוב מחדש של אתר המועצה תוך הטמעת השימוש באתר האינטרנט האינטראקטיבי של המועצה לפניות, שאלות ותשובות, הן לתושבים והן לנותני השירות במחלקות השונות							הטמעת אתר המועצה כמוקד נוסף לפניות תושבים וכללי לאיסוף מידע	הטמעת טכנולוגיות ברשות	
חצי שנתי	כל מנהלי המחלקות	שימוש בכלל אמצעי התקשורת שקיימים לרשות על מנת להעניק לתושבים את ההרגשה וההבנה שיש להם מעורבות בתהליכים הנעשים ברשות.									ניהול ידע

חצי שנתי	מנכ"ל פארק	מיצוב פארק קצרין כמקום תיירות מוביל בתקשורת המקומית והארצית עם מעל 120,000 מטיילים בשנה ברחבי קצרין								קידום התיירות	10% מתיירות הגולן יחוו באופן משמעותי את קצרין
חצי שנתי	מנכ"ל הפארק	שני פסטיבלים גדולים לפחות - "צילי בזלת" ו"שיר השרים" אשר נערכים בחוה"מ סוכות ופסח.							הגדלת משתתפי הפסטיבלים על ידי הבאת אמנים איכותיים ושיתופי פעולה עם כלל המחלקות הרלוונטיות לתחום - כמו מתנ"ס, מרכז צעירים, תיירות גולן	מיצוב פסטיבלים ככלי להגדלת מטיילים פוטנציאליים	
חצי שנתי	מנכ"ל הפארק	יצירת קשר וחשיפה ל 5 גופי תיירות גדולים אשר יכולים ליצור קשרי חיבור לטובת קידום הפארק							הקמת דוכן "פארק קצרין" בתערוכות התיירות השנתית IMTM אשר תיערך הפברואר 2020	קידום ומיצוב "פארק קצרין" כאתר התיירות המרכזי	
חצי שנתי	מנכ"ל הפארק	הגדלת כמות המבקרים והחשיפה הציבורית של הפארק							קידום ומיצוב "פארק קצרין" כאתר מרכזי במרחב קצרין המכילה היסטוריה, לימודים ומורשת תוך עניין וחיות המקום.		